

# ЭкоПолис

MAGAZINE

ДМИТРИЙ  
БОЗИН:  
СЧАСТЬЕ  
ВНУТРИ НАС

ТВОРЧЕСКИЙ  
ВЕЧЕР  
ДМИТРИЯ БОЗИНА  
В ЭКОПОЛИС premium

10

МОДНЫХ  
ОБРАЗОВ  
ВЕСНЫ

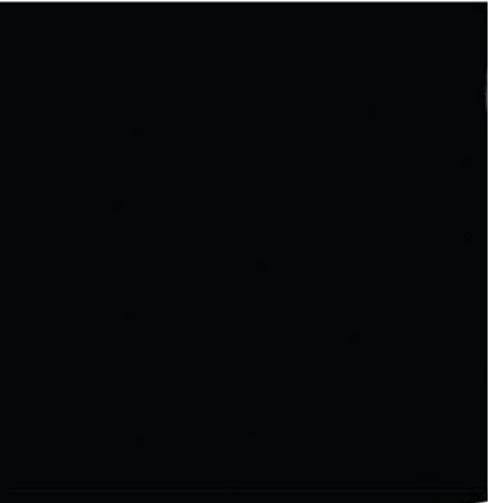
О ВКУСНОЙ  
И ЗДОРОВОЙ  
ПИЩЕ

ЧТО ХОЧЕТ ЖЕНЩИНА?

№1  
2016



Миссис Мира Юлия Ионина в Zuhair Murad



Femme  ETOILE  
boutique

Певица Татьяна Буланова в Zuhair Murad

ТК «Экополис premium»,  
Выборгское ш., 13, (981) 977-77-33

5	<b>НОВОСТИ</b> самые горячие предложения товаров и услуг в ТК «Экополис premium»
7	<b>ИСТОРИЯ</b> превращение музыкального вокзала XIX века в новое культурное фешн-пространство «Экополис premium»
8	<b>МОДА</b> подборка стильных образов сезона весна-лето 2016
18	<b>ИНТЕРВЬЮ</b> ведущий актер театра Романа Виктука - Дмитрий Бозин о поиске счастья и гармонии внутри себя
22	<b>ДЕТИ</b> лучшие образовательные и развлекательные программы для детей всех возрастов
26	<b>ДОМ</b> светлые оттенки в современном интерьере
28	<b>СВЕТСКАЯ ХРОНИКА</b> фоторепортаж прошедших событий в ТК «Экополис premium»
30	<b>ЭКОПИТАНИЕ</b> польза свежевыжатых соков



#### ПОСМОТРИ МНЕ В ГЛАЗА

Очки на сегодняшний день – это не только средство коррекции зрения, но и важный элемент, как дополняющий ваш образ, так и формирующий его целиком. В салоне оптики «Априори Престиж» вы сможете получить профессиональную консультацию по актуальным тенденциям сезона, узнать какие цвета и формы являются трендами, а какие неизменной классикой. Высококвалифицированные оптик-консультанты, ориентируясь на все ваши пожелания и потребности, помогут не потеряться среди многообразия очков и сделать правильный выбор. В салоне представлены модели следующих брендов: Dior, Gucci, Balenciaga, Max Mara, Max & Co, Fendi, Giorgio Armani, Bvlgari, Jimmy Choo, Pierre Cardin, Celine, Versace, Jaguar, Ray Ban, Silhouette, Prada, Swarovski и другие. А в первые дни весны будет действовать специальное предложение с приятными бонусами. (812) 244-60-71



#### КРАСИВЫЕ ПИТОМЦЫ

Зоосалон «Котейко & Собачко» станет любимым местом пребывания вашего питомца. Профессиональные грумеры сделают его неотразимым – с модной стрижкой, ухоженной и лоснящейся шерстью. Кроме того, салон предлагает разнообразные спа-процедуры. Специалисты парикмахерской для собак работают со своими клиентами индивидуально: учитывается порода животного, его размер, структура шерсти, характер. Мастера используют современные, специально разработанные ветеринарами косметические средства высокого качества. Применение подобных средств исключают возникновение аллергии и у питомца, и у хозяина. Благодаря регулярному проведению подобных процедур, домашний любимец всегда будет иметь красивую и ухоженную шерсть и радовать вас.

## ЧЕТЫРЕ СЕЗОНА ЛЕТА В БУТИКЕ TOUCH

В бутике Touch новое имя! Дизайнер Наталья Куркина представила коллекцию «Четыре сезона лета». По мнению автора, петербургское лето – это состояние природы. Когда каждый день может быть похож на осень, на весну, а то и на зиму. Коллекция эксклюзивного прет-а-порте включает в себя акцент на всех четырех сезонах лета. Именно поэтому в коллекции присутствуют летние пальто сложных фактур (мягкий кашемир, набивной атлас с шерстью, шерстяное кружево), двухсторонние плащи из вельветового хлопка, расшитого шерстяной нитью, прозрачные платья из мягкого кружева. Вся коллекция исполнена в технологии ручной работы с эксклюзивными натуральными тканями.

(812) 907-14-96



## В МОДЕ СТИЛЬ «ПРОВАНС»

Бутик «Ольгетта» представляет новую коллекцию Atos Lombardini, фаворитом которого является стиль «прованс». Дизайнер и основатель марки – Атос Ломбардини считает главными достоинствами фирменной одежды материал, фактуру и цветовую палитру изделий. В сезоне весна-лето 2016 в стиле «прованс» выполнены платья, блузы, пальто и юбки. Женщина в стиле Atos Lombardini женственна и элегантна. (812) 910-57-93

## СТАТЬ ЗВЕЗДОЙ

Femme Etoile – это собрание самых высоких мировых брендов в Санкт-Петербурге. В канун 8 марта бутик делает подарки модницам и распродает коллекции со скидками до 60%. В бутике представлены: Zuhair Murad, Nina Ricci, Jitrois, Balmain, Azzaro, Therry Mugler, а также поступление новой коллекции Paul & Joe pret-a-porter. Роскошные наряды от Zuhair Murad и Balmain не оставят равнодушными it-girls. Ведь среди поклонниц этих брендов самые яркие звезды современности – Татьяна Буланова, Афина, Рианна, Майли Сайрус, Роузи Хантингтон-Уайтли, Блейк Лайвли и многие другие. Роскошные платья становятся желанными и доступными не только мировым звездам, но и современным принцессам – покупательницам Femme Etoile в канун праздника весны. (981) 977-77-33



## ВЕСНА В VERY

Новые яркие поступления коллекций весна-лето 2016 в мультибрендовом бутике VERY. Бренды Coccinella, Parosh, Vivetta, CP Company, Lost & Found в весенней палитре. Быть модной и яркой просто! Опытные стилисты Very помогут создать стильный и неповторимый образ для любого случая. (812) 313-15-68





## УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

Приветствую Вас на страницах журнала «Экополис magazine»!

Поздравляю с началом весны, солнцем, запахом зелени – пробуждением. В эти первые дни весны мы пробуждаемся вместе с природой и настоящим изданием начинаем серию выпусков, целью которых является рассказ о жизни фэшн-культурного пространства «Экополис premium» – о людях, событиях, услугах, вещах, проектах. Издание объединяет в себе одновременно и рекламное, и культурно-просветительское направления. С одной стороны, «Экополис premium» – это оазис роскошной жизни в северной части Петербурга, а с другой – причастность к истории и культуре нашего города.

Издание является инструментом коммуникаций. Мы задумали данный журнал не только для представления товаров и услуг, но и как площадку для взаимодействия жителей Озерков, Шувалово, Парголово, которые хотят развивать и улучшать качество своей жизни и среды обитания.

Мы будем рады обращению в редакцию тех из вас, для которых «Экополис premium» на протяжении уже нескольких лет является «своим», клубным местом, и в чьих интересах мы продвигаем и улучшаем данный проект.

Приглашаем Вас к сотрудничеству, надеемся на вашу заинтересованность, ведь качество жизни в значительной степени зависит от нас самих.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ol'ga Vankicheva".

Ольга Ванькичева,  
главный редактор «Экополис magazine»,  
[o.vankicheva@ibgroup.ru](mailto:o.vankicheva@ibgroup.ru)



## ВОЗРОЖДАЯ ТРАДИЦИИ

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ «ЭКОПОЛИС premium» взял на себя почетную миссию возрождения музыкального вокзала «Озерки», бережно адаптируя традиции светской петербургской публики конца XIX века к современному времени

Фэн-культурное пространство «Экополис premium» является событийной площадкой Санкт-Петербурга и возрождает традиции Музыкального вокзала «Озерки» XIX века, развивая тему децентрализации города. Клуб «Арт-вокзал» – Музыкальный вокзал XXI века – это симбиоз театра, кино, моды и музыки.

В XIX веке Музыкальный вокзал «Озерки» являлся сосредоточением светской жизни Петербурга. Прима Александринского театра Вера Комиссаржевская дебютировала на его сцене. На подиумах музыкального вокзала «Озерки» выступали такие выдающиеся актеры как: М. Г. Савина, К. А. Варламов, В. Н. Давыдов, М. В. Дальский.

На его площадке звучали известные симфонические оркестры. Сюда приезжали слушать музыку А. Г. Рубинштейн и П. И. Чайковский. С 1882 года на сцене театра в «Озерках» начали проходить театральные представления – ставили пьесы А. Н. Островского, популярные оперетты, мелодрамы и комедии. Постоянной труппы не было, но театральные антрепренеры привлекали для гастрольных спектаклей выдающихся исполнителей.

В настоящее время «Экополис premium» взял на себя почетную миссию возрождения Музыкального вокзала «Озерки», бережно адаптируя традиции светской Петербургской публики конца XIX века к современному времени. В клубе «Арт-вокзал» представлен цикл вечеров с представителями культуры и моды.

Экополис magazine

12 декабря 2015 года Музыкальный вокзал XXI века, в стенах «Экополис premium», представил вечер, посвященный 175-летию П. И. Чайковского, который вошел в программу международного Санкт-Петербургского культурного форума. В программе приняли участие: оркестр «Мюзик-Холла» под руководством Фабио Мастранжело с классическими произведениями П. И. Чайковского, солисты Мариинского театра с фрагментами из балета «Спящая красавица», Детская школа балета Ильи Кузнецова под руководством заслуженного артиста России Ильи Кузнецова с фрагментами балета «Маша и Щелкунчик», Модный дом Яниса Чамалиди с дефиле под сопровождение оркестра «Мюзик-Холла» по мотивам произведений П. И. Чайковского.

Классика соприкоснулась с современностью, музыка с элегантностью, а мода как искусство с классическими произведениями. В клубе, за этот короткий срок уже успели побывать артисты, музыканты, дизайнеры и художники, такие как: Алиса Гребенщикова, Янис Чамалиди, Сергей Киселев, Бина Мараччини, театр «Деревянная лошадь» (лауреат высшей национальной театральной премии России «Золотая маска»), театр марионеток «Кукольный дом». Фэн-культурное пространство «Экополис premium» представляет у себя на площадке значимые события, участвует в крупных городских мероприятиях, остро чувствуя пульс культурной жизни Санкт-Петербурга.

## COLORBLOCKING

ФУКСИЯ, АЛЫЙ, ФИОЛЕТОВЫЙ -  
БУЙСТВО КРАСОК ЗАВОРАЖИВАЕТ,  
А НЕОБЫЧНЫЙ ДИЗАЙН АКСЕССУА-  
РОВ ПРОВОЦИРУЕТ НА СОЗДАНИЕ  
ОРИГИНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ

Ожерелье, **Marina Fossati**,  
13 300 руб., бутик Very,  
(812) 313-15-68

Платье, **Weill**,  
29 400 руб.,  
бутик Weill,  
(812) 313-15-68

Блуза, **Il boutique**,  
6000 руб., бутик Touch,  
(812) 907-14-96



Юбка, **Natalia Soldatova**,  
11 000 руб., бутик Touch,  
(812) 907-14-96



Туфли, **Semilla**,  
25 300 руб., бутик Very,  
(812) 313-15-68



Пальто, **Weill**,  
44 000 руб.,  
бутик Weill,  
(812) 313-15-68



Шлем, **Emporio Armani**, 13 335 руб.,  
бутик Sport Version,  
(812) 336-93-20

Куртка, **La Martina**,  
33 750 руб.,  
бутик Sport Version,  
(812) 336-93-20



Свитшот, **Moncler**,  
20 250 руб.,  
бутик Sport Version,  
(812) 336-93-20



Кеды, **Artselab**,  
42 400 руб., бутик Very,  
(812) 313-15-68



**БЕЗУМНЫЙ МАКС**  
ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ  
ВСЕГДА В МОДЕ. ДОБАВИВ В  
СВОЙ ПОВСЕДНЕВНЫЙ СТИЛЬ  
НЕМНОГО СПОРТ-ШИКА, МОЖ-  
НО ВЫГЛЯДЕТЬ БРУТАЛЬНО И,  
ВМЕСТЕ С ТЕМ, РАССЛАБЛЕННО



Футболка,  
**UEG**,  
11 200 руб.,  
бутик Very,  
(812) 313-15-68



Брюки, **Emporio Armani**, 7650 руб.,  
бутик Sport Version,  
(812) 336-93-20

## ЦАРЕВНА-НЕСМЕЯНА

ЖЕЛАНИЕ ВЫДЕЛИТЬСЯ ИЗ ТОЛПЫ ДОСТИГЛО ПИКА. ДОБАВЬТЕ В СВОЙ СТИЛЬ ОБРАЗЫ ИЗ СКАЗОК И ПОИРОНИЗИРУЙТЕ НАД СОБОЙ!

Свитшот, Катя Dobryakova,  
8800 руб., бутик Very,  
(812) 313-15-68



Юбка, Au Jour Le Jour,  
13 500 руб., бутик Very,  
(812) 313-15-68

Оправа, Dior, 20 400 руб.,  
салон оптики «Априори Престиж»,  
(812) 244-60-71



Платок, Versace,  
18 900 руб.,  
бутик Sport Version,  
(812) 336-93-20

Ожерелье,  
Marina Fossati,  
8600 руб.,  
бутик Very,  
(812) 313-15-68



Жакет, Transit,  
17 780 руб., бутик  
Up & Down, (812) 313-18-76



Сапоги,  
L'Autre Chose,  
21 000 руб.,  
бутик Up & Down,  
(812) 313-18-76



Футболка, **Twin-Set**, 13 700 руб.,  
бутик Sport Version,  
(812) 336-93-20



Джинсы, **Twin-Set**, 20 600 руб.,  
бутик Sport Version,  
(812) 336-93-20



Сумка, **Weill**,  
28 700 руб.,  
бутик Weill,  
(812) 313-15-68



**ДИКИЙ АНГЕЛ**  
ПРИНТЫ В СТИЛЕ DISNEY -  
ХИТ СЕЗОНА. ДОБАВЛЯЙТЕ  
В ОБРАЗ IT-GIRL джинсы-  
БОЙФРЕНДЫ, ХУЛИГАНСКОЕ  
НАСТРОЕНИЕ, РОМАНТИЧНЫЙ  
РОЗОВЫЙ И БУДЬТЕ ЭТОЙ  
ВЕСНОЙ НА ВЫСОТЕ!



Платье, **Weill**,  
17 400 руб.,  
бутик Weill,  
(812) 313-15-68

Кроссовки,  
**Shecomma Bonnie**,  
19 400 руб.,  
бутик Very,  
(812) 313-15-68

Оправа, **Balenciaga**, 18 000 руб.,  
салон оптики «Априори Престиж»,  
(812) 244-60-71

## ЗОЛОТОЙ ВЕК

ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ  
КОРОЛЕВОЙ ПРОЩЕ ВМЕСТЕ  
С РОСКОШНЫМИ ВЕЩАМИ ИЗ  
НОВЫХ КОЛЛЕКЦИЙ. ЗОЛО-  
ТИСТЫЕ ОТТЕНКИ В ОДЕЖДЕ  
ПРИДАДУТ УТОНЧЕННОСТИ И  
ЭЛЕГАНТНОСТИ ВАШЕМУ ЛУКУ



Перчатки,  
**Dal dosso**,  
8000 руб.,  
бутик «Ольгетта»,  
(812) 910-57-93



Лоферы, **Redwood**,  
18 800 руб.,  
бутик «Ольгетта»,  
(812) 910-57-93

Жакет, **Weill**,  
48 000 руб.,  
бутик Weill,  
(812) 313-15-68

Сумка, **Becato**,  
17 700 руб.,  
бутик «Ольгетта»,  
(812) 910-57-93



Пальто, **Nude**,  
30 900 руб.,  
бутик Up & Down,  
(812) 313-18-76

Платок, **Cavalli Class**, 18 900 руб.,  
бутик Sport Version,  
(812) 336-93-20



Сапоги,  
**L'Autre Chose**,  
23 400 руб.,  
бутик Up & Down,  
(812) 313-18-76



Подвеска, **Bjorg**,  
78 000 руб.,  
бутик Up & Down,  
(812) 313-18-76



## АБСОЛЮТНЫЙ NUDE

БЛАГОРОДНЫЙ БЕЖЕВЫЙ ПРЕКРАСНО СМОТРИТСЯ НА ЗАГОРЕЛОЙ КОЖЕ. ВЫБИРАЙТЕ СВОЙ ПОДХОДЯЩИЙ ОТТЕНОК И НАСЛАЖДАЙТЕСЬ КОМПЛИМЕНТАМИ ОТ ОКРУЖАЮЩИХ!



Пальто, **Atos Lombardini**, 28 800 руб.,  
бутик «Ольгетта», (812) 910-57-93



Клатч, **Diane Von Furstenberg**,  
28 600 руб., бутик Very,  
(812) 313-15-68

## ПОВСЕДНЕВНЫЙ ШИК

ЧТОБЫ ВЫГЛЯДЕТЬ БЛЕСТИЩЕ, МОЖНО СМЕЛО ВЫБИРАТЬ МОНОХРОМ, НО НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО КЛАССИЧЕСКОГО КРОЯ, А В СОЧЕТАНИИ ФОРМ И ОБЪЕМОВ



Свитшот, **Twin-Set**,  
10 400 руб.,  
бутик Big Brand,  
(812) 336-93-21



Джинсы, **Twin-Set**,  
22 450 руб.,  
бутик Sport Version,  
(812) 336-93-20



Кроссовки,  
**Twin-Set**,  
18 900 руб.,  
бутик Big Brand,  
(812) 336-93-20



Солнцезащитные очки,  
**Balenciaga**, 19 000 руб.,  
салон оптики «Априори Престиж»,  
(812) 244-60-71



Пальто, **V.D.P.**,  
111 500 руб.,  
бутик Sport Version,  
(812) 336-93-20



Юбка, **Maison Kitsune**,  
20 500 руб., бутик Very,  
(812) 313-15-68



Плащ, **Natalia Kurkina**,  
32 000 руб., бутик Touch,  
(812) 907-14-96



## ПОЛОСАТЫЙ РЕЙС

СОЗДАЕМ СТИЛЬНЫЕ КОМПЛЕКТЫ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ, ЛЕГКО СОЧЕТАЮЩИЕСЯ ДРУГ С ДРУГОМ. ГЛАВНЫЙ И САМЫЙ ЗАПОМИНАЮЩИЙСЯ МОТИВ – ПОЛОСКА ЛЮБЫХ НАЧЕРТАНИЙ



Футболка, **Monari**,  
9500 руб.,  
бутик Big Brand,  
(812) 336-93-20



Слипоны, **Twin-Set**,  
17 700 руб.,  
бутик Big Brand,  
(812) 336-93-20



Футболка, **Monari**,  
7400 руб.,  
бутик Big Brand,  
(812) 336-93-20



Джинсы, **Victoria Beckham jeans**,  
36 990 руб.,  
бутик Femme Etoile,  
(981) 977-77-33

## ЗОВ ДЖУНГЛЕЙ

ДОБАВЛЯЕМ ДИНАМИЧНОСТИ  
И НЕПРИНУЖДЕННОСТИ  
В СОБСТВЕННЫЙ СТИЛЬ  
И ПЕРЕНОСИМСЯ ИЗ КАМЕН-  
НЫХ ДЖУНГЛЕЙ НА ЖАРКОЕ  
САФАРИ ИЛИ В ТРОПИКИ



Блуза, **Paul&Joe**, 29 430 руб.,  
жилет, **Paul&Joe**, 19 440 руб.,  
бутик *Femme Etoile*,  
(981) 977-77-33



Юбка, **Paul&Joe**,  
36 990 руб.,  
бутик *Femme Etoile*,  
(981) 977-77-33



Тренч, **Vivetta**,  
51 700 руб.,  
бутик *Very*,  
(812) 313-15-68



Лоферы, **Bellini**,  
17 700 руб.,  
бутик «Ольгетта»,  
(812) 910-57-93



Солнцезащитные очки,  
**Tom Ford**, 26 000 руб.,  
салон оптики «Априори Престиж»,  
(812) 244-60-71

Шарф, **Essentiel**,  
13 800 руб., бутик *Very*,  
(812) 313-15-68



Платье, **Katya Anderzhanova**,  
14 000 руб., бутик Touch,  
(812) 907-14-96



Сумка, **Volon**,  
55 400 руб.,  
бутик Very,  
(812) 313-15-68



Туфли, **Diane Von Furstenberg**,  
16 800 руб., бутик Very,  
(812) 313-15-68



**ГОЛУБАЯ ЛАГУНА**  
50 ОТТЕНКОВ СИНЕГО - ОТ  
ГЛУБОКОГО ТЕМНОГО ДЕНИ-  
МА ДО НЕВЕСОМОГО ОТТЕН-  
КА ГОЛУБОГО - И ЦЕЛОГО  
МОРЯ МАЛО!



Солнцезащитные очки,  
**Gucci**, 21 400 руб.,  
салон оптики «Априори Престиж»,  
(812) 244-60-71



Джинсы, **Victoria Beckham jeans**,  
23 760 руб.,  
бутик Femme Etoile,  
(981) 977-77-33



Джемпер, **Paul&Joe**,  
25 110 руб., бутик Femme Etoile,  
(981) 977-77-33



## МАСТЕРСТВО ПЕРЕВОПЛОЩЕНИЯ

О ТВОРЧЕСКОМ ПУТИ, СЕМЕЙНОМ  
СЧАСТЬЕ И ИНДИВИДУАЛЬНОМ СТИЛЕ  
РАССКАЗЫВАЕТ ДМИТРИЙ БОЗИН -  
ВЕДУЩИЙ АКТЕР ТЕАТРА  
РОМАНА ВИКТЮКА

ТВОРЧЕСКАЯ ВСТРЕЧА С АРТИСТОМ  
СОСТОИТСЯ В КЛУБЕ «АРТ-ВОКЗАЛ»  
(ТК «ЭКОПОЛИС premium»)  
В КАНУН 8 МАРТА



СЧАСТЬЕ – ЭТО НЕ РЕЗУЛЬТАТ  
ДЕЙСТВИЙ, А ИЗНАЧАЛЬНЫЙ ВЫБОР:  
«МЫ СЧАСТЛИВЫ»



**Дмитрий, вы – ведущий актер театра Романа Виктюка, во всех спектаклях играете главные роли, какая из них вам ближе и интереснее?**

Воланд, Саломея и Федра. Они проникли в тайну и говорят изнутри.

**Расскажите, пожалуйста, о вашем становлении в театре. Трудно ли было стать лучшим?**

Стать лучшим возможно. Однако, интереснее стать единственным. Это непросто, но на этом пути больше открытий и вам не приходится конкурировать с уникальностью окружающих вас. Что касается карьерного становления, то молодым парнем я пришел в этот театр на очень крупную роль и почти не сходил с этой позиции. Дважды играя роли второго плана, я считал это забавной случайностью и получал от них максимум удовольствия. Так что строить карьеру мне не пришло.

**Спектакль «Служанки» идет более 25 лет с аншлагами. В чем, на ваш взгляд, его успех?**

В открытой чувственности и физически ощутимом взаимодействии мужчин на сцене и женщин в зале.

**Одна из ваших последних ролей в спектакле «Федра» очень сложная и противоречивая. Как вы ее видоизменяли под себя? И как реагирует зритель?**

Федра провалилась в дремучую страсть. Мне это близко. И чем древнее, чем неразумнее, тем ближе. Но Федра не сама туда пошла. Она безвольно вле-

кома. Следовательно, есть кто-то, кто влечет. И это не Ипполит (мальчик сам бежит от страсти). И вот этот «кто-то» и стал моим главным персонажем в этом спектакле. Я беру шаманский бубен и отправляюсь ему навстречу.

А он говорит изнутри моего пути. Путано объясняю, да? У Цветаевой там тоже путано-перекрученено. Так что зрителю хорошо и ощущимо будет смотреть, только если он сам в страсти живет и жарко ему от собственных мыслей. К счастью моему, есть такие в зале. Как костры под луною – глаза. И хищные полуулыбки. Есть и примкнувшие к ним. Есть сожаленья во взглядах утративших. Разные... разные...

#### **Кроме деятельности в театре вы являетесь режиссером авторских программ. Расскажите, пожалуйста, про них подробнее.**

Я складываю потоки из разных стихов и басен, прозы и песен. Чаще чувственные как дверь, что закрыта, но ждет... Или как мгла бездверная, безстенная, зовущая... Или смех. Как та дверь, что распахивается вдруг и окатывает светом. Все, все собираю и беру людей в путь...

**Дмитрий, вы являетесь человеком глубоко образованным и талантливым, ваши авторские программы наполнены особым философским смыслом. Одним из ваших любимых направлений является поэзия серебряного века. Как это воспринимает публика?**

Для кого-то это сложно. А для иных – это единственный язык, на котором они могут выразить реальность своих физических ощущений. Есть и такие, поверьте мне. И не только женщины.

#### **Вы кумир для многих, а кто вызывает уважение в профессии у вас?**

Их много. И все больше с каждым новым спектаклем, балетом или фильмом. Сейчас думаю об Эдди Редмейне.

#### **Дмитрий, вы – космополит. Гастроли, выступления, путешествия. Какая страна и культура ближе?**

Я – именно космополит. Все цивилизации впитываю, смешиваю, из воображений своих и иных творю новые. А рожден русичем. И это неизменно. Это не ближе и не дальше. Это факт рождения.

#### **А какой вы в повседневной жизни, что доставляет вам радость и поднимает настроение?**

Всякая всячина. Случайный смысл, возникший вдруг, и тут же рассыпавшийся в искры. Потеря опоры обоими телами сразу. Открытие новых вкусов и их сочетаний. Споткнуться о взгляд и забыть, что ты в чем-то уверен. Всей сутью услышать, что все хорошо у кого-то родного. Простые вещи.

#### **Поделитесь секретом семейного счастья.**

Нет секрета. Счастье – это не результат действий, а изначальный выбор: «Мы счастливы».

#### **Что вы делаете с собой, чтобы быть в такой прекрасной форме?**

Наслаждаюсь до изнеможения.

#### **Какую музыку слушаете?**

Живую. Сквозь любую запись.

#### **Какие активности в повседневной жизни вас привлекают? Как проводите свободное время?**

На ритуальные танцы и общение с духами.

#### **Как строится ваш день?**

Если днем нет репетиции, а вечером спектакля, то жизнь – полный сумбур без дня и ночи.

#### **У вас безупречный стиль. Вам помогает супруга или вы сами составляете гардероб?**

Я доверяю моим женщинам. Но у меня нет стиля. Я надеваю все подряд. Восток и средние века, дым кальяна или обломок готического знака, могу одеться в море или

в снежную пургу. Одежда на мне все равно не задержится долго.

#### **В преддверии женского праздника какие пожелания женщинам...**

Прежде Евы была Лилит. Но и это не вопрос выбора. Просто слушайте их обеих. И мудрого кота, урчащего вам в ладони, и шепот ветра на изменчивых губах.

#### **Подскажите, пожалуйста, мужчинам необычную модель подарка женщинам на 8 марта.**

Кроме вгевозможных украшений, которых не бывает много, можно услышать дух творчества женщины и дать ей повод для вдохновения: холсты, краски, ткани, новые стены и свежие пространства... (хотел сказать: «Только не ванная и не кухня – там они и с нами, и без нас разбираются каждый день, а вот вижу, что и там можно сотворить нечто эдакое, но только вместе»). И помните: все можно превратить в ремонт, и даже ремонт можно одухотворить.

**Дмитрий, «Экополис premium» продолжает традицию возрождения Музикального вокзала «Озерки» XIX века, который являлся центром культурной жизни Петербурга, где выступали выдающиеся артисты: Комиссаржевская, Чайковский и Блок. «Экополис premium» проводит творческие встречи, концерты и показы. Ваш взгляд на этот вопрос, может ли тема децентрализации Петербурга быть так же успешна в настоящее время, как в XIX веке?**

Я даже не сразу могу произнести слово «децентрализация». Однако, творчество, прорастающее в стенах заброшенных заводов и складов во всем мире составляет основу будущей культуры. И первые ПК собирались в гаражах. И картины пишутся не в Третьяковской галерее. Если периферия вялая, то и центр однообразен. Так что пробуждение всего нашего пространства при помощи активации наиболее удаленных точек – процесс необходимый не только в обществе, но и внутри нашего личного многомирья.



## ТЫ И Я - ОДНО ЦЕЛОЕ

FAMILY LOOK - ЭТО СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ, С ПОМОЩЬЮ КОТОРОГО СОЗДАЕТСЯ ЕДИНЫЙ ОБРАЗ ДЛЯ ЧЛЕНОВ СЕМЬИ. ОСОБЕННОЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ ОН ПОЛЬЗУЕТСЯ У МАМЫ И ДОЧКИ



Еще в раннем детстве дети хотят быть похожими на родителей – девочки одеваются мамины каблуки, а мальчики стараются во всем походить на папу. Взрослые же, наоборот, хотят хоть на мгновение окунуться в детство. Стиль family look – модное направление, которое делает семейные отношения намного ближе и трогательнее.

Возник family look еще в 20-х годах прошлого века в США, во времена великой депрессии. Правительство Америки разработало социальную программу, главной целью которой была популяризация семейных отношений и культ крепкой семьи. Она затрагивала все сферы жизни: кино, искусство, промышленность и, конечно же, индустрию моды. Family look стал одним из самых популярных трендов того времени. Это был даже не стиль, а обычай – следовать светлым семейным традициям. Современное видение стиля family look пришло по душе многим знаменитостям: Анджелине Джоли, Ким Кардашьян, Виктории Бэкхем – они воплотили эту идею в жизнь в своих семьях.

В России многие семьи следуют этой традиции, одежда для мамы и ребенка в одном стиле пользуется большой популярностью. Для мальчика или девочки совместный с мамой выбор одежды может превратиться в веселую забаву. Ведь можно выбрать одинаковые вещи или максимально похожие. Например, они могут надеть свитера с аналогичными принтами, но мама будет в бархатной юбке, а ребенок в плюшевых шортиках. Похожими могут быть и аксессуары: перчатки, бусы, браслеты. Интересно будут смотреться вещи в одинаковой цветовой гамме, особенно со схожими геометрическими формами. Такой выбор не только сближает, но и позволяет радоваться окружающей обыденности.

## АНГЛИЙСКИЙ ЧЕРЕЗ ПЛАСТИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ MOVE & SPEAK

Изучать английский язык в настоящее время становится занимательно и легко. Тем более, обучение развивает у ребенка еще и дополнительные навыки – коммуникационные и кинестетические. Дети не сидят на месте, не заучивают лексику и грамматические правила. Вместо этого они танцуют, играют, поют и ставят спектакли на английском! Этот метод обучения имеет исторические корни. Мануэла Македония и Томас Кнохе из Института Макса Планка Human Cognitive and Brain Sciences в Лейпциге доказали, что изучение языка у детей происходит эффективнее и быстрее, если при обучении используются жесты и движения.

На основе этой концепции United Artists разработал курс «Английский через пластическое движение Move & Speak», который стал успешным продолжением программы «Английский через творчество»

Уникальность этого метода состоит в том, что на занятиях дети постоянно находятся в движении, проговаривая свои действия и взаимодействуя друг с другом на английском языке. Начиная от простого разучивания слов до построения предложений, затем диалогов. Задействованы все каналы восприятия: зрительный, слуховой и кинестетический, что позволяет легко и основательно запоминать слова и выражения. Сочетая речь и движения, дети активно развиваются оба полушария мозга, что благоприятно оказывается на всестороннем развитии личности. Важно, что при изучении иностранного языка, ликвидируется языковой барьер, что позволяет говорить и думать на английском в любой жизненной ситуации свободно и естественно. Воссоздавая различные бытовые сцены общества, а также воображаемые игровые ситуации, дети учатся быстро ориентироваться в незнакомой обстановке. На более продвинутом уровне диалог разыгрывается в танце. Наиболее эффективный возраст для обучения этой методике – от 10 до 15 лет.



Экополис magazine

UNITED  
ARTISTS



### ДЕТСКАЯ КИНОКОМПАНИЯ

### "UNITED ARTISTS"

### ОБЪЯВЛЯЕТ

Набор детей в возрасте  
от 3 до 14 лет на курс

# АНГЛИЙСКИЙ ЧЕРЕЗ ТВОРЧЕСТВО

Обучение английскому с носителями языка

Работа с профессиональными режиссерами

Актерское мастерство

Торжественные премьеры и фестивали

Участие в съемках видео и кино проектах

на английском

## Пробные уроки БЕСПЛАТНО!



ТК «Экополис рэйтинг», Выборгское ш., 13,  
2 этаж, клуб «Арт-вокзал»

+7 (812) 454-19-14      +7 (812) 980-28-82

[www.united-english.ru](http://www.united-english.ru)



## АРТ-ЛИЧНОСТЬ

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ И ВЫБОРА ПРОФЕССИИ «АРТ-ЛИЧНОСТЬ», ИМЕЮЩИЙ ШЕСТИЛЕТНЮЮ ИСТОРИЮ РАЗВИТИЯ, ВОТ УЖЕ ВТОРОЙ ГОД РАСПОЛАГАЕТСЯ НА ТРЕТЬЕМ ЭТАЖЕ ТК «ЭКОПОЛИС premium»

«АРТ-Личность» помогает ребенку сделать выбор профессии, которая определит его будущее. В центре проходят тренинги по профессиям для разных возрастов (киношкола, менеджмент, экология, журналистика, фотография, архитектура и многие другие). Тренинги по навыкам развития речи, памяти, мышления, внимания, тренинги по коммуникации, общению, самоорганизации. Занятия рассчитаны на возраст от 7 до 17 лет.

В центре «АРТ-Личность» проходит профтестирование для школьников (7-11 класс). Это письменный тест, который помогает найти свое направление, определиться со специализацией в будущем, оценить свои сильные и слабые стороны. Для дошкольников также проводятся занятия с логопедом и уроки по английскому языку. Малышей знакомят с профессиями в области медицины, астрономии, биологии и многих других. Для родителей проходят занятия «Мама и малыш» (1-3 года), которые помогут подготовиться к детскому саду.

Во время школьных каникул в центре работает городской школьный лагерь «АРТ-Личность». Полезное времяпрепровождение в комфортной команде до 12 человек. Тренинги, занятия для развития

школьника, соко-брейки, полноценный обед, экскурсии и новые друзья.

Так же центр развития детей и выбора профессии «АРТ-Личность» проводит лагерь профессий во время школьных каникул. Каждые каникулы – это новая профессия! Весной в Курортном районе Петербурга пройдет программа «Профессии на радио с Алисой Шер», а также «Профессия – следователь». Во время летних каникул в Ленинградской и

Московских областях пройдут выездные летние программы для детей от 7 до 17 лет – «Профессии абсолютно разные: спасатель МЧС, переводчик, военные специальности, кино и мобильные приложения, менеджмент, маркетинг и профессии будущего!»

Присоединяйтесь к нашей команде! Нам не все равно, кем вырастут дети! Ждем вас!  
(812) 702-99-27, [www.art-lichnost.ru](http://www.art-lichnost.ru)



## **ДЕТСКИЕ СТУДИИ В ТК «ЭКОПОЛИС premium»:**

### **ШКОЛА АКТЕРСКОГО МАСТЕРСТВА ДЛЯ ДЕТЕЙ И ДАЖЕ ПЕСОЧНАЯ ТЕРАПИЯ - ДЛЯ ВАС И ВАШЕГО РЕБЕНКА!**



**3,5+**

#### **MACARONIS KIDS**

Творческая площадка для ярких и талантливых детей в Санкт-Петербурге! Актерское мастерство, вокал, дизайн, черлидинг, тележурналистика и многое другое! Организация кастингов, модных показов, рекламных съемок, радио- и ТВ-эфиров с детьми. Крупнейшая база талантливых детей Санкт-Петербурга, качественный продакшн и штат педагогов, интересная и полезная программа внешкольных мероприятий.

#### **БОЛЬШАЯ ПЕСОЧНИЦА**

Познавательно-развлекательное пространство для детей от 1 года до 12 лет. Главный элемент проекта – большая песочница, является крупнейшей крытой песочницей в Санкт-Петербурге. Каждый посетитель может создать свой мир, используя песок, разнообразные игрушки и тематические островки. Кроме игровой деятельности, песочница используется как терапевтическая (песочная терапия). Ее дополнение – светящаяся песочница, позволит каждому ребенку и даже взрослому овладеть искусством рисования на песке, а также самим песком с помощью специальных инструментов.

**1+**



#### **АКАДЕМИЯ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ «ЛИК»**

Дети сами создают кино от идеи до воплощения на экране. Работы учеников участвуют в ежегодном детском кинофестивале «Кинопроба». Специалисты помогают детям находить в реальности «живые» образы, работать с ними и выпускать их на экран. Дети становятся одной киносъемочной группой и проходят все этапы кинопроизводства под управлением профессиональных педагогов, известных режиссеров, продюсеров, операторов.



**5+**

#### **ТЕАТРАЛЬНАЯ СТУДИЯ «Я - АКТЕР»**

Принимает на занятия детей от 4 до 16 лет. В программе обучения: актерское мастерство, сценические речь и движение. С учениками студии проводят занятия профессиональные актеры, режиссеры театров, педагоги театральных ВУЗов Петербурга. Помимо занятий, присутствует обширная внутристудийная жизнь: участие в фестивалях по городам России. Летом организуется театральный лагерь на море и в Ленинградскую область. А так же проводятся мастер-классы, творческие встречи с профессиональными актерами, режиссерами, походы в театр для детей и взрослых.

**3,5+**



#### **ШКОЛА ТАНЦЕВ TODES (БАЛЕТ АЛЛЫ ДУХОВОЙ)**

Дети, а также их родители, теперь имеют уникальную возможность научиться мастерству у известнейших танцовщиков современности, ведь в «Тодесе» преподают только лучшие педагоги – действующие солисты балета. Ведется запись взрослых и детей на: хип-хоп, брейк-данс, R & B, бальные танцы, балет и джаз.

**4+**

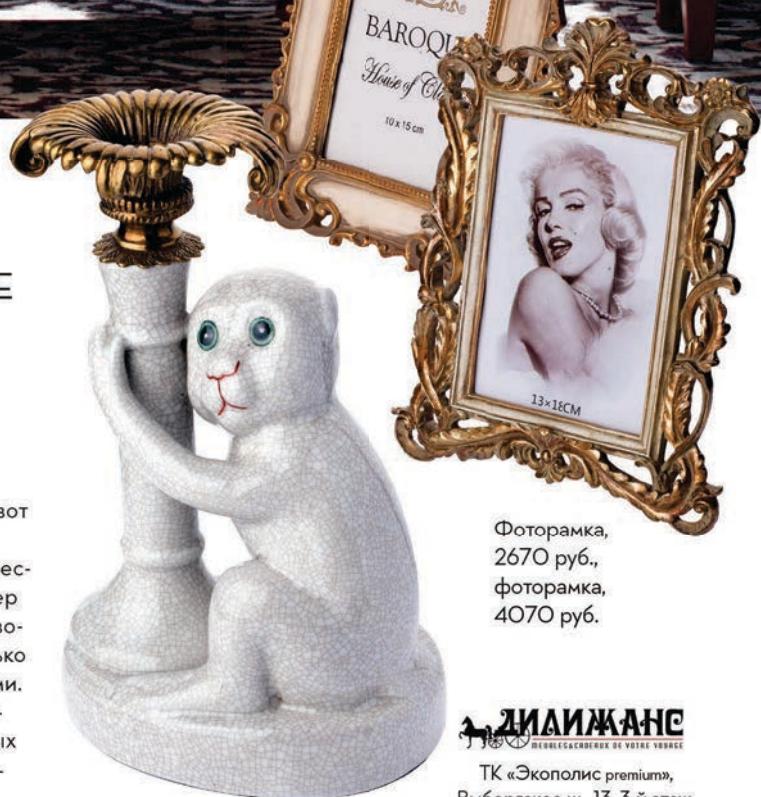




## СВЕТЛЫЙ ЛИК

УТОНЧЕННАЯ ИЗЫСКАННОСТЬ  
И АРИСТОКРАТИЗМ В ИНТЕРЬЕРЕ  
НАХОДЯТ СВОЕ ОТРАЖЕНИЕ  
В АНГЛИЙСКОМ СТИЛЕ

Мода в интерьере не менее занятна, чем мода в одежде. В вопросах нарядов перемены даются довольно просто, а вот планировка интерьера более важный и сложный процесс. Обновить внутреннее убранство всегда можно новыми аксессуарами и предметами декора, благодаря которым, интерьер станет более стильным и уютным. Совсем не обязательно воплощать все новые тренды, достаточно одного или несколько дизайнерских приемов и ваш дом заиграет новыми красками. Одним из актуальных направлений в этом году является английский стиль с обилием натуральным материалов, светлых тонов и элегантных аксессуаров. Его отличительная черта – это аристократичность и сдержанность одновременно. Он зародился в конце эпохи Возрождения, смешав в себе классицизм, стиль рококо и восточные мотивы, обрастаю со временем технологическими новинками.



Подсвечник,  
17 250 руб.

Фоторамка,  
2670 руб.,  
фоторамка,  
4070 руб.

**ЛА ДИЛИДАНС**  
MEUBLES & ACCESSOIRES DE VOTRE VIEILLE

ТК «Экополис premium»,  
Выборгское ш., 13, 3-й этаж,  
(812) 313-14-16;  
salon.eco@la-diligence.ru  
[www.la-diligence.ru](http://www.la-diligence.ru)

От древней Греции ему досталась симметричность и объемность залов, с камином в гостиной, который был украшен декором и отделан мрамором. Из китайского стиля он заимствовал дорогие ткани на окнах, перетянутые золотой плетеной тесьмой, драпировки, фалды, ламбрекены, оригинальные абажуры или бра. Богатые гостиные в английском стиле имеют паркетные полы, часть из которых могут быть устланы роскошными коврами. Так же приветствуется массивная мебель любых натуральных оттенков дерева. Простота и спокойствие, изящество и красота — вот основные характеристики этого направления, которое позволяет зрительно увеличить пространство, сделать его более лег-

## Кремовый, молочный, слоновая кость – оттенки новых начинаний

ким и свежим. Уникальность светлых оттенков состоит еще и в том, что они сочетаются с абсолютно любыми цветами: темными и светлыми, яркими и пастельными. Дизайнеры также рекомендуют забыть о пустых стенах и полках и украсить их картинами, фотографиями в изящных рамках, скульптурой.

Особой популярностью пользуются свечи, которые не только создают индивидуальность, но и сохраняют благоговорную ауру дома. При оформлении комнаты этими аксессуарами важно соблюдать стилистическое единство и умеренность. Для интерьера, выдержанного в английском стиле, хорошо подойдут длинные тонкие свечи в массивном позолоченном подсвечнике. Приветствуется утонченная декоративная скульптура. Стоит помнить, что интерьер в английском стиле указывает на высокий социальный статус и положение в обществе хозяина дома.



*Примера Дизайн* студия штор  
spb-decor.ru

- ✓ ШТОРЫ НА ЗАКАЗ ✓ ЖАЛОУЗИ
- ✓ КАРНИЗЫ ✓ АВТОМАТИКА

**УЗНАЙТЕ СЕКРЕТ  
ОТЛИЧНЫХ ШТОР!**

ТК «Экополис premium», Выборгское ш., 13, 3-й этаж,  
(812) 448-15-80, (921)973-32-85, spb-décor.ru, romanel@mail.ru





## МЕТАМОРФОЗЫ

12 декабря 2015 года состоялось мероприятие «Метаморфозы. Часть II: Возрождая Традиции. Наследие Чайковского» под эгидой IV Санкт-Петербургского международного культурного форума, организатором которого выступила компания «АйБиГрупп». Главной темой вечера стало творчество великого российского композитора. В программе вечера принимали участие: оркестр «Мюзик-Холла» под руководством Фабио Мастронжело, солисты «Мариинского театра», детская школа балета Ильи Кузнецова, художник Сергей Киселев. Особой частью программы стало дефиле Модного Дома Яниса Чамалиди.

## НЕПРЕДСКАЗУЕМАЯ БАБОЧКА

23 декабря 2015 года состоялся показ коллекции весна-лето 2016 «Непредсказуемая бабочка» дизайнера Bina Maracchini. Коллекция навеяна образом нежной девушки, которая преображается в великолепную и завораживающую бабочку. Идеи Bina Maracchini черпает из разных национальных традиций, путешествий и изучения других культур. Линия Модного Дома состоит из повседневных и вечерних нарядов. Главная особенность направления бренда Bina Maracchini – это женственность во всех ее проявлениях.



## **ВОКЗАЛ ДЛЯ ДВОИХ**

12 февраля 2016 года прошел романтический вечер «Вокзал для двоих», посвященный Дню Всех Влюбленных. Создавали настроение любви и наступающей весны группа «Дунаевский Orchestra» – одна из главных музыкальных сенсаций 2015 года. Состоялся эксклюзивный показ цветов от «Студии Бермяковых» и украшений от ювелирного дома Style Avenue. А дизайнер бутика Touch – Наталья Куркина, для которой синонимом любви является лето, показала коллекцию одежды «Четыре сезона лета».



## **СЧАСТЬЕ НАОБОРОТ**

14 января 2016 года состоялся творческий вечер актрисы театра и кино – Алисы Гребенщиковой. Алиса рассказала малоизвестные факты о своей жизни, о съемках в фильмах и ответила на вопросы зрителей. Поделилась своим новым увлечением – чтением стихов и презентовала новую поэтическую программу. Так же в рамках вечера состоялась премьера короткометражного комедийного постановочно-документального фильма «Счастье наоборот».



**NEW CAFÉ «СОК+»**

**ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ  
БАР СВЕЖЕВЫЖАТЫХ  
СОКОВ ПЛЮС  
КАЧЕСТВЕННОЕ  
ПИТАНИЕ**



**В ПРОИЗВОДСТВЕ  
ИСПЛЬЗУЮТСЯ:**

- Технология холодного прессового отжима. Позволяет получить большой ассортимент свежевыжатых соков (более 200 наименований) из овощей, фруктов, листьев, трав, кореньев (включая проростки зерен пшеницы, ореховое и семечковое молочко), обладающих неповторимым вкусом и полезными свойствами, при этом сохраняя витамины и микроэлементы. Рецептурная коллекция является эксклюзивной и создана индивидуальными наработками.
- Немецкая аппаратная технология фирмы Vorwerk Thermomix специально создана для реализации идеи полноценного, вкусного и здорового питания. Используется для приготовления линейки блюд, отличительными характеристиками которых являются безусловное качество и польза.
- Высокий контроль качества изготовления соков и подаваемых блюд поддерживается подготовленными специалистами и администратором.



**ГРУШИ ПОМОГАЮТ  
ОТ ЛИШНЕГО ВЕСА!**

Ученые из университета штата Луизианы в течение 10 лет проводили исследование о пищевой ценности фруктов. Результаты исследования гласят: употребление в пищу всего одной груши в день снижает риск возникновения ожирения на 35%. Одна груша – это уже четверть необходимого человеку запаса клетчатки в день всего при 100 килокалориях. Кроме этого, в грушах много калия, витамина С и почти нет жиров.



**РЕЦЕПТЫ ОТ КАФЕ «СОК+»:**

**СОК «ФИТНЕС»:**

АНАНАС, ПРОРОСШИЕ ЗЕРНА ПШЕНИЦЫ

Ростки пшеницы, которые выращивают на полях, а также дома на подоконнике – ценный продукт питания, из которого делают сок или едят в сухом и свежем виде. В основном, ростки пшеницы употребляют в пищу в терапевтических целях в виде пищевых добавок. Сок из проросших зерен пшеницы богат хлорофиллом, который помогает очищать организм, нейтрализовать токсины, замедлять процессы старения и предотвращать рак. Сок проросшей пшеницы эффективен для лечения ожогов, сыпи и ран.



**СОК «ЛСД»:**

АПЕЛЬСИН, КЛЮКВА, МЕД, ИМБИРЬ

Имбирь – пряный корень причудливой формы, становится одним из самых популярных продуктов, славящихся своей целебностью. В первую очередь, имбирь – отличный иммуномодулятор. Его применяют в качестве профилактики простуд и во время заболеваний. Аллергические заболевания и повреждения кожи также лечатся с помощью имбиря. Имбирь действует и на опорно-двигательную систему, улучшает работу суставов, спасает при растяжениях, снимает напряжение и боль с уставших мышц. Имбирь легко снимает усталость. Эффективен и для омоложения организма – состояние кожи и волос сохраняется отличным. Именно поэтому имбирь активно применяется в косметологии.



**ИМБИРЬ – СЕКРЕТ МОЛОДОСТИ**

ТК «Экополис premium»,  
Выборгское ш., 13, 2-й этаж

Экополис magazine



Sweet Berry  
baby



Sweet Berry

НОВАЯ  
КОЛЛЕКЦИЯ  
ВЕСНА-ЛЕТО'16  
УЖЕ В ПРОДАЖЕ!

**Sweet Berry!**

**Мы любим одевать детей!**



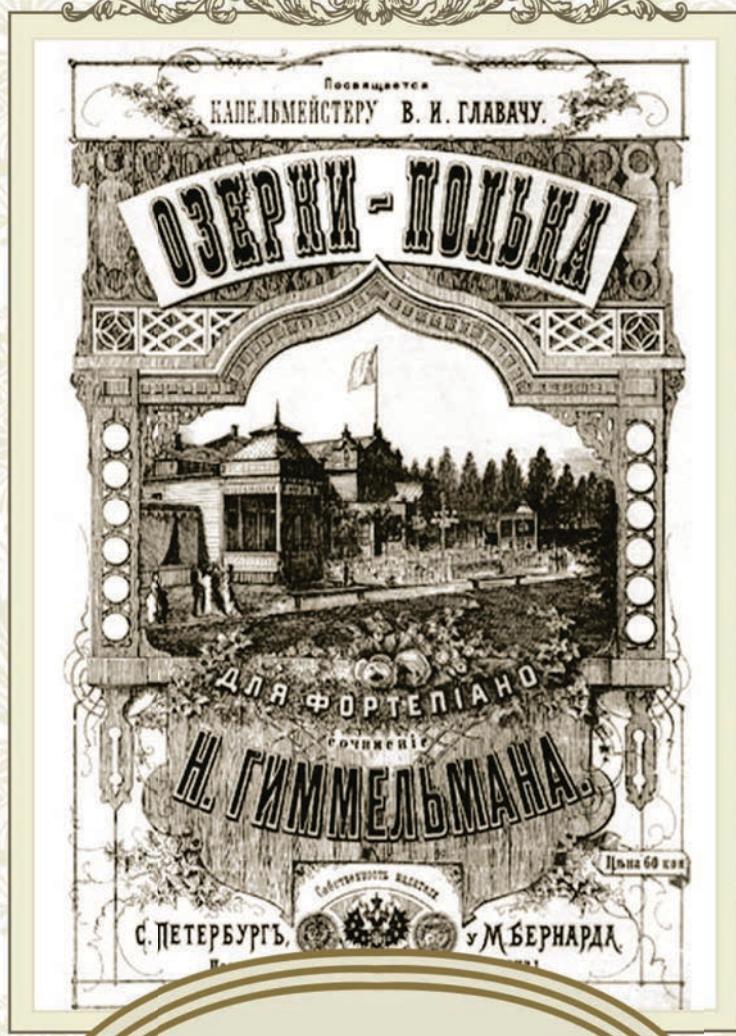
**Sweet Berry baby** – коллекционная одежда для малышей от 12 месяцев до 3 лет. В коллекции каждая модель имеет свой неповторимый стиль. И в комбинации с другими элементами одежды образует множество комплектов. Удобный покрой и практичность натуральных материалов делают нашу одежду любимой для детей и их родителей.

**Sweet Berry** – одежда для детей от 3 до 8 лет. Никогда не рано прививать ребенку чувство стиля, а с модной одеждой для повседневной жизни и торжественных случаев это станет удовольствием для всех. Модный крой от итальянских дизайнеров и практичные износостойкие ткани отлично подходят современным детям и способствуют комфорту во время игр и отдыха.

**БЭБИ - ХАУЗ**

СТИЛЬНАЯ МОДНАЯ ОДЕЖДА  
ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ 1 ГОДА ДО 8 ЛЕТ

г.Санкт-Петербург,  
Выборгское шоссе, д.13  
ТК «Экополис premium», 2-й этаж,  
магазин товаров для детей  
БЭБИ-ХАУЗ



Экспресс

P R E M I U M

ВОССОЗДАЕМ ВЕЛИКУЮ ИСТОРИЮ  
ОЗЕРКОВ, ШУВАЛОВО, ПАРГОЛОВО.

ПРОДОЛЖАЕМ ТРАДИЦИИ КУЛЬТУРНОЙ И СВЕТСКОЙ  
ЖИЗНИ ЗНАМЕНИТОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ВОКЗАЛА  
ОЗЕРКИ XIX ВЕКА.

ГOTOVIM KOLLEKCIIONNYIY AL'YBOM.

БУДЕМ РАДЫ ОБЩЕНИЮ СО ВСЕМИ,  
НЕРАВНОДУШНЫМИ К ГЕНИЮ МЕСТА.

MAIL@IBGROUP.RU